



## LIGURIA: PARCO CULTURALE DEL MARE

### OBIETTIVI DELLA CARTA DEL MARE

*Responsabilità culturali, ambientali, economiche e sociali da condividere con  
BUONE PRATICHE*

#### **Premessa:**

Il Mu.MA - Istituzione Musei del Mare e della Navigazione che, insieme al Maritim Museu di Barcellona, è capofila della rete dei Musei Marittimi del Mediterraneo e ha promosso quella dei Musei Marittimi della Liguria, ha ideato il **PARCO CULTURALE DEL MARE**, volto a realizzare un sistema territoriale regionale basato sui valori del mare, elemento naturale e culturale che accomuna soggetti con esperienze diverse, uniti da principi fondamentali comuni.

Il mare, che così fortemente caratterizza il paesaggio ligure, rappresenta l'elemento distintivo di un patrimonio culturale ed ambientale variegato, favorendo l'integrazione e la creazione di un'offerta turistico-culturale regionale diversificata e condivisa.

Nell'ambito del Parco Culturale del Mare il Mu.MA sostiene la stesura di una **CARTA DEL MARE**, intesa come strumento utile a riunire le esperienze e, soprattutto, le buone pratiche di tutti i soggetti che condividono i principi etici basati sulla salvaguardia dei valori culturali, ambientali e sociali del mare.

#### **1. Metodologia operativa**

La **CARTA DEL MARE**, promossa dal Mu.MA in collaborazione con la Regione Liguria (Assessorati al Turismo e alla Cultura) e l'assistenza tecnica di Slow Food Italia, è una **CARTA A PUNTI** finalizzata a condividere con gli operatori, le associazioni e gli Enti Locali i valori culturali, ambientali, economici e sociali propri del Parco Culturale del Mare e a presentare **BUONE PRATICHE** in atto o in fase di progettazione.

Ai quattro principi della Carta, **CULTURA, AMBIENTE, ACCOGLIENZA** e **LAVORO**, corrispondono complessivamente 18 comportamenti, cui possono essere associate le eventuali buone pratiche dei soggetti aderenti. Ad ogni buona pratica saranno attribuiti: **10 punti in caso di buona pratica realizzata e 5 punti in caso di buona pratica in fase di progettazione**. Ogni soggetto aderente totalizzerà quindi un proprio punteggio annuale, che potrà essere incrementato nel corso degli anni seguenti.

A fine anno si prevede un momento di valutazione delle buone pratiche raccolte e la loro diffusione mediante azioni specifiche di comunicazione e scambi di esperienze.

La diffusione della Carta del Mare porterà quindi alla conoscenza di esperienze, all'individuazione di buone pratiche e alla creazione di una vera e propria rete di soggetti uniti dalla condivisione di valori ed esperienze connesse alla cultura del mare.

#### **2. Obiettivi della Carta del Mare**

- creazione di una rete di soggetti pubblici e privati, singoli e associati, accomunati dai principi della Carta e portatori di buone pratiche;
- sostegno allo sviluppo e alla diffusione della "cultura del mare", alla creazione di un'offerta turistico-culturale integrata basata sulla valorizzazione del mare e del paesaggio costiero;
- realizzazione di azioni di comunicazione rivolte a far conoscere/tutelare/valorizzare le realtà culturali ed i beni ambientali del Mar Ligure all'interno dell'area Mediterranea.

### **3. Potenziali aderenti:**

La Carta del Mare è rivolta a soggetti/enti liguri pubblici e privati, singoli ed associati quali:

- Enti Locali
- Musei e Centri Culturali del mare
- Consorzi di operatori turistici
- Strutture ricettive: hotel, agriturismi, B&B, ...
- Stabilimenti balneari
- Pubblici esercizi: bar, ristoranti, ....
- Cooperative e operatori della pesca
- Associazioni di categoria, ....
- Associazioni ambientali, culturali e sportive
- Centri di formazione ed educazione, Istituti scolastici del mare: Istituti nautici, Accademia del mare, ...
- Aree Marine Protette e Parchi Naturali
- Sistemi Turistici Locali (STL)

### **4. Tempi di attuazione**

#### **2009 anno della sperimentazione della Carta del Mare**

Gennaio 09, avvio dell'elaborazione della Carta

Maggio 09, fase consultiva e avvio della fase di sottoscrizione e diffusione della Carta

Ottobre 09, raccolta delle prime adesioni e delle prime buone pratiche, valutazione dei risultati

Novembre 09, comunicazione e pubblicazione dei risultati

#### **2010 anno della prima edizione della Carta del Mare**

### **5. Fonti**

Silvio Greco, Cinzia Scaffidi, *Guarda che mare, Come salvare una risorsa*, Slow food

Carlo Petrini, *Buono, Pulito e Giusto*, Slow Food

*Carta sull'etica del turismo e dell'ambiente*, Touring Club

Carta dell'ospitalità, la repubblica del pesto Spotorno [www.repubblicadelpesto.it](http://www.repubblicadelpesto.it)

Progetto Lavoro Doc a cura di treD (Donne di Europa Doc), carta delle buone pratiche, settori agriturismo, bed & breakfast.

**6. La Carta è stata curata** con la collaborazione di Angela Rollando (per il Mu.MA) e Cinzia Scaffidi (per Slow Food Italia)

### **7. La bozza della Carta del Mare è scaricabile dai siti**

[www.promotorimuseimare.org](http://www.promotorimuseimare.org) - [www.galatamuseodelmare.it](http://www.galatamuseodelmare.it) (nella sezione news)

### **8. Consegna della Carta del Mare**

La Carta del Mare compilata può essere:

- consegnata a mano al termine della presentazione
- spedita all'attenzione di Luisa Dufour, Galata Museo del Mare, Calata De Mari 1, 16126 Genova
- inviata via fax al 010 2543908
- tramite e-mail a [ldufour@muma.genova.it](mailto:ldufour@muma.genova.it)